

PROJET

Le Campus Genevois de Haute-Horlogerie devrait être terminé fin 2014.



«Un horloger a des exigences et des attentes très élevées»

Architecte à Carouge, **François de Planta** parle du projet de Campus Genevois de Haute-Horlogerie, financé par Richemont à Meyrin, et de l'art de bâtir des manufactures.

LE CHANTIER vient de commencer. Le Campus Genevois de Haute-Horlogerie devrait être terminé à l'horizon fin 2014. Ce projet XXL – qui s'étendra sur 30 000 m² le long de la route du Nant-d'Avril – a été initié par le groupe Richemont. Pour un investissement total de plus de 100 millions de francs suisses. Profitant d'un terrain libre, en face de la manufacture Roger Dubuis, ce site accueillera non seulement deux bâtiments industriels, affectés à l'atelier de création horlogère de Van Cleef & Arpels et à la manufacture Stern, avec un troisième à usage mixte; mais il sera surtout le cœur d'un centre de formation pour les apprentis spécialisés en haute horlogerie.

Mandaté par le groupe Richemont, le bureau d'architectes de Planta-Portier, à Carouge, a dessiné les plans du site.

Et gère chacune des étapes du projet. «Compte tenu de la complexité et de l'importance de ce dossier, la demande d'autorisation s'est bien passée», explique François de Planta. «La construction d'un garage, dont le nombre de places dépassait le seuil de tolérance, nous a tout de même astreints à présenter une étude d'impact. Mais, finalement, compte tenu de l'enjeu économique en termes d'investissement et de places de travail, tout le monde a mis du sien pour faire avancer ce dossier assez vite.»

Tribune des Arts *Quelle est la particularité d'un projet comme celui-là pour un bureau d'architectes?*

François de Planta Le fait qu'il y ait plusieurs éléments à prendre en compte: le client, le programme et le site. Or, chaque élément représente une contrainte. Le client, le groupe Richemont, a ainsi des

exigences très élevées. Le programme, lui, concerne, non pas un, mais plusieurs utilisateurs. Quand on construit une villa, un immeuble de logements ou le siège d'une entreprise, on se retrouve face à un seul utilisateur. Là, il fallait répondre aux attentes de Van Cleef & Arpels, de Stern et des responsables du centre de formation.

TdA *Et qu'en est-il du site?*

FdP Nous avons la mission d'intégrer le bâtiment, déjà existant, de Roger Dubuis dans le projet. Aujourd'hui, quand vous arrivez sur le carrefour, sur la route du Nant-d'Avril, vous voyez tout de suite la manufacture. Il fallait donc faire en sorte que chacune des entités à venir soient parfaitement visibles dans l'enchaînement...

TdA *Comment vous y êtes-vous pris pour réaliser ce tour de force?*

FdP Nous avons profité des spécificités du terrain: il y a sept mètres de dénivelé sur la parcelle. Cela nous a d'abord permis de proposer ce socle à moitié enterré – qui hébergera le centre de formation, avec ses salles de cours. Nous avons prévu deux



MEYRIN

Les architectes de Planta et Portier ont aménagé un salon VIP, un musée et un restaurant chez Chopard.

RÉALISATIONS EN DATES

1962-1995 Montres Rolex SA, étapes 1 à 7 du siège mondial, Genève.

1996-1997 Agrandissement des ateliers de production, Jaeger-LeCoultre, Le Sentier.

1997-2001 Transformation du bâtiment Atmos, Jaeger-LeCoultre, Le Sentier.

2006-2007 Transformation du bâtiment historique, Jaeger-LeCoultre, Le Sentier.

2008-2012 Aménagement salon VIP, musée et restaurant d'entreprise, Chopard & Cie, Meyrin, de TAG Heuer.

atriums – que nous aménagerons en espace vert – pour y amener le plus de lumière naturelle possible au niveau du rez-inférieur. Ensuite, nous avons joué avec les gabarits des trois bâtiments pour éviter une implantation monolithique.

TdA On l'avait observé avec la nouvelle manufacture d'Audemars Piguet au Brassus: les horlogers pensent désormais écologie dans leurs démarches! Qu'en est-il de ce projet?

FdP Les ambitions du maître d'ouvrage sont très élevées et le label Minergie Eco en fait naturellement partie. Il y a une réelle volonté politique de la part du groupe de réaliser des économies d'énergie: il est prêt à faire les investissements nécessaires pour obtenir ce label.

TdA Qu'est-ce que ça implique sur le chantier?

FdP Il y a un ingénieur qui suit le dossier de près. Il s'assure que les matériaux utilisés répondent aux normes. Cela crée aussi des contraintes supplémentaires: nous devons ainsi utiliser un certain pourcentage de

béton recyclé. Or, ses caractéristiques, statiques et techniques, sont différentes du béton normal.

TdA C'est quand même nouveau comme état d'esprit...

FdP En 1962, lorsque le bâtiment de Rolex a été érigé, il a été disposé en deux lames parallèles. Le but était de placer les horlogers le plus proche possible des sources de lumière. Aujourd'hui, la production a évolué, elle s'est automatisée, les horlogers n'ont pas besoin des mêmes proportions de lumière naturelle, et désormais les notions énergétiques sont devenues primordiales. C'est un gros changement! Quand on parle du label Minergie Eco pour un logement ou pour un bâtiment administratif, c'est relativement simple à l'obtenir. Pour l'industrie, c'est plus compliqué, car on doit évacuer les charges thermiques et l'air vicié. Si je prends l'exemple d'un autre gros chantier, le Centre médical universitaire (CMU) à Genève, avec ses laboratoires de recherches et ses chapelles, le bâtiment aura des façades avec des isolations très performantes pour atteindre les normes Minergie de haute

performance énergétique. Mais, si on prévoit ces travaux dès le départ du projet, on fait clairement des économies sur le long terme.

TdA Vous avez déjà conduit deux projets pour Jaeger-LeCoultre dans la vallée de Joux...

FdP C'est comme ça que nous avons fait connaissance avec le groupe Richemont! Nous avons participé à un concours, avec trois autres bureaux d'architectes, pour l'agrandissement de la manufacture au Sentier. Nous avons été retenus et nous avons réalisé le bâtiment à la fin des années 90. Les horlogers sont des gens fidèles: si vous répondez à leurs attentes et à leurs exigences, ils continuent à faire appel à vous. Avec Rolex, cela a duré trente ans. Avec Jaeger-LeCoultre, nous en sommes à près de vingt ans de collaboration.

TdA On trouve aussi Chopard parmi vos clients!

FdP La famille Scheufele nous avait contactés après avoir acquis le bâtiment voisin de leur manufacture à Meyrin – dont nous avons dessiné les plans. Nous avons



«Avec un horloger, on gravite dans un monde où tout est extrêmement petit et très complexe. Nous en avons fait notre culture au bureau et nous essayons de la transposer dans chacun de nos projets. Pas seulement pour les horlogers...»



PROJET

(ci-contre) Chopard a un projet d'agrandissement de son site à Meyrin. Avec la construction d'un bâtiment administratif.

LE SENTIER

(page de gauche) Depuis 1995, la manufacture Jaeger-LeCoultre est restée fidèle aux architectes genevois.



participé à sa transformation. Avec l'intégration de salons VIP, d'un restaurant d'entreprise et d'un musée, nous venons de terminer leur dernier projet sur le site de Meyrin. On a ensuite fait appel à nous pour étudier les possibilités de développement du site. Un projet de bâtiment administratif existe, mais, pour l'instant, il est en attente.

TdA C'est aussi votre bureau qui s'occupe des travaux dans leur boutique à la rue du Rhône, non?

FdP En effet. Mais nous sommes surtout là pour obtenir les autorisations de construire dans un site protégé et sensible, et gérer les problèmes techniques liés au gros œuvre. Chopard a en effet un décorateur à l'interne qui se charge directement de respecter les codes visuels de la marque.

TdA Horloger et architecte font-ils bon ménage sur un chantier?

FdP Avec un horloger, on gravite dans un monde où tout est extrêmement petit et très complexe. Par le biais de Rolex, nous en avons fait une culture dans notre bureau et nous essayons de la transposer dans chacun de nos projets. Pas seulement pour les horlogers... Je suis surtout frappé par leur besoin de rester dans le rationnel et l'efficace. On n'est clairement pas dans l'architecture ostentatoire. On préfère investir dans le personnel, dans l'outil de production ou dans la recherche.

TdA Avec la croissance exponentielle de l'horlogerie, les manufactures ne cessent de s'agrandir. Un casse-tête pour un architecte?

FdP Quand on doit réaliser un agrandissement, il faut savoir poser des objectifs clairs. Dans le cas de Jaeger-LeCoultre, par exemple, il y avait un élément fort, le bâtiment historique, avec un gabarit plutôt élevé et une silhouette remarquable. Il était hors de question d'en proposer un autre qui fasse ombre à l'existant. Un architecte apprécie les défis et préfère travailler avec des contraintes. Au Sentier, on avait un bâtiment reconnu au patrimoine, il fallait respecter les éléments et s'y accrocher avec finesse...

TdA Mais n'y a-t-il pas une taille limite au-delà de laquelle tout devient plus compliqué? Autrement dit, ce développement est-il sans fin?

FdP Vous savez, Chopard, Rolex et Richemont sont trois horlogers, mais ils n'ont pas la même approche des projets et de l'architecture. Le premier est une entreprise familiale, le deuxième est géré par une fondation et le troisième est un groupe... Même s'ils sont différents, ils avancent toujours étape par étape en gardant à l'esprit les prévisions conjoncturelles. La taille d'une entreprise n'est pas un problème architectural, mais bien un sujet de management. Aujourd'hui, il existe des projets importants pour plusieurs marques et, s'ils ont le mérite d'exister, c'est que les perspectives le permettent. ■

Les autres projets

LOUIS VUITTON Filiale de LVMH, Louis Vuitton Horlogerie a décidé de déplacer son siège de La Chaux-de-Fonds à Meyrin, en reprenant les terrains de 6500 m² et le bâtiment laissé vide par le groupe pharmaceutique Sanofi. L'investissement prévu est de 15 à 20 millions de francs.

AUDEMARS PIGUET Toujours à Meyrin, la manufacture du Brassus investit plus de 30 millions de francs dans un centre de production pour sa filiale genevoise Centror - qui partagera cette parcelle de 10 000 m² avec le transitaire Ritschard. Inauguration en octobre 2013.

SWATCH Le groupe ETA-Swatch mène un projet d'installation à Boncourt. Cette usine - qui fabriquera des microcomposants pour l'horlogerie - devrait accueillir à terme entre 500 et 700 emplois. Fin des travaux en été 2013.

TAG HEUER La marque horlogère de Saint-Imier a investi entre 25 et 30 millions de francs sur le site de Chevenez, dans le canton du Jura, pour y bâtir une manufacture. Les travaux ont commencé en mai 2012 et devraient se terminer fin 2013. L'usine s'étendra sur 2000 m² et accueillera une centaine de nouveaux emplois.

PANERAI Dix ans après l'inauguration de la manufacture à Neuchâtel, Panerai a lancé les travaux d'un nouveau site de production à Pierre-à-Blot, sur les hauteurs de la ville: sur une surface de 10 000 m², il réunira les activités de développement, de production et d'assemblage des mouvements et des montres de la marque. Ouverture: fin 2013.